

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. 2011 ÜÇÜNCÜ ÇEYREK SONUÇLARINI AÇIKLADI

Büyüme hızımız artarak devam ediyor

Istanbul, Türkiye, 2 Kasım 2011 – Türkiye'nin lider iletişim ve teknoloji şirketi Turkcell (NYSE: TKC, IMKB: TCELL), 30 Eylül 2011 itibarıyla üçüncü çeyrek sonuçlarını bugün açıkladı. Bültendeki tüm finansal sonuçlar, aksi belirtilmedikçe, TL ve ABD Doları bazında raporlanmış olup, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'na ("UFRS") uygun olarak hazırlanan denetlenmemiş sonuçlardır.



Turkcell New York Borsası'ndaki 10. Yılıni kutluyor

Bültende yer alan finansal verilerin tamamı konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ('Şirket' ya da 'Turkcell') ve iştirak ve ortaklarını (beraber olarak anıldıklarında 'Grup' olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır. Finansal olmayan tüm veriler ise, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve sadece Turkcell'i kapsamaktadır. Finansal verilerle ilgili bölümler hariç, bültende kullanılan 'biz', 'bize' ve 'bizim' ifadeleri sadece Şirket için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de konu başka türlü gerektirmediği sürece Grup için kullanılmıştır.

2011 yılının Üçüncü Çeyreğine İlişkin Önemli Gelişmeler

- Turkcell Grubu gelirleri geçen çeyreğe göre %10,9, yıllık bazda ise %8,6 oranında artarak tarihinin en yüksek seviyesi olan 2.527 milyon TL (2.327 milyon TL) olarak gerçekleşti.
 - Turkcell Türkiye'nin gelirleri, artan mobil internet gelirleri ve büyüyen faturalı abone bazının katkısıyla %4,8 artış ile 2.174 milyon TL'ye (2.075 milyon TL) yükseldi.
 - Turkcell Türkiye'nin mobil internet gelirleri %71,5'lik artışla 207 milyon TL'ye (121 milyon TL) ulaştı.
 - Konsolide Grup iştiraklerinin² gelirleri %39,8'lik artış ile 353 milyon TL'ye (253 milyon TL) ulaşırken, toplam gelire katkıları %10,9'dan %14,0'e çıktı.
- Turkcell Türkiye geçen çeyrekteki abone artışını sürdürerek, üçüncü çeyrekte 368.000 net abone kaydetti.
- Grup AVFÖK¹ marjı geçen çeyreğe göre 2,9 puanlık artışla 34,5% (31,6%) olarak gerçekleşti. Geçen yıl aynı dönemde AVFÖK marjı %37,1 idi. Grup AVFÖK'ü geçen çeyrekteki 721 milyon TL seviyesinden %20,8 oranındaki güçlü bir artış ile 871 milyon TL'ye yükselirken, geçen yıl kaydedilen 864 milyon TL'ye kıyasla da artış gösterdi.
 - Konsolide Grup iştiraklerinin² toplam AVFÖK'ü geçen yıla göre %47,4 artış ile 118 milyon TL'ye (80 milyon TL) yükselirken, Grup AVFÖK'üne katkıları %13,6'ya (%9,3) çıktı.
- Turkcell Grubu üçüncü çeyrekte 537 milyon TL (556 milyon TL) net kar elde etti. Geçen çeyrekte kaydedilen 21,4 milyon TL zarara karşın üçüncü çeyrekteki güçlü operasyonel performans ve bir defaya mahsus yansıtılan giderlerin etkisinin geçen çeyreğe kıyasla daha düşük seviyede olması sayesinde karlılık sağlanmıştır.

(1)AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. AVFÖK'ün işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit ile mutabakatı için sayfa 14'e bakınız.

(2)Eliminasyonlar dahil

* Bülten içerisinde, ana performans göstergeleri karşılaştırmaları yıllık bazda verilmekte olup, 2011 yılının üçüncü çeyreğine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 2010 yılının aynı çeyreğine ait değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayımlanan, 30 Eylül 2011 itibarıyla biten konsolide finansal rapor ve notlarına bakınız (www.turkcell.com.tr).

** Türkiye'deki Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu "Telekomünikasyon Otoritesi" olarak adlandırılacaktır.

Genel Müdür Süreyya Ciliv'in Mesajı

"2011 yılının üçüncü çeyreğinde, Turkcell Grup olarak gelirlerimiz yıllık bazda %9 artarak tarihimizin en yüksek seviyesi olan 2,5 milyar TL'ye ulaşırken, AVFÖK'ümüz 871 milyon TL ve net karımız 537 milyon TL gerçekleşti.

Öngördüğümüz gibi, sektörde devam eden agresif fiyat rekabetine rağmen, müşteri memnuniyetine yönelik yaptığımız yatırımlar ve yenilikçi teklifler ile büyüme ivmemizi üçüncü çeyrekte daha da güçlendirdik. Turkcell Türkiye gelirlerimiz yıllık bazda %5 büyüme ile yeniden artış eğilimine geçti. Operasyonel karlılığımız bir önceki çeyreğe göre %19 artarken, aynı dönemde 368.000 net müşteri kazanımı ile tercih edilen operatör olduk.

2007 yılından bu yana, Türkiye'nin ve pazarın yüksek büyüme potansiyeline inanarak yaptığımız 3G ve fiber optik yatırımlarımız sayesinde mobilite, internet, akıllı cihaz ve uygulama alanlarındaki liderliğimizi sürdürerek müşterilerimiz ve Türkiye için değer yaratıyoruz. Akıllı telefon pazarında, Turkcell T10'dan sonra Turkcell T20 ile, iyi internet deneyimini uygun fiyata müşterilerimize ulaştırarak genişbant interneti Türkiye'de yaygınlaştırıyor ve liderliğimizi pekiştiriyoruz. Dünya çapında örnek gösterilen mobil genişbant teknolojimiz ile mobil internet alanındaki güçlü büyümemizin devam etmesini bekliyorum.

Almış olduğumuz aksiyonlar ile 3. çeyrekte de, mobil internet gelirlerimizdeki güçlü büyüme yıllık bazda %71,5 artış ile devam ederken, mobil internet ve servis gelirlerimizin toplam Turkcell Türkiye gelirlerimiz içerisindeki payı %24,3'e ulaştı. Aynı çeyrekte, sabit genişbant odağımıza paralel, Turkcell Superonline gelirlerini %36 artırdık.

2011 yılının üçüncü çeyreğinde, Grup şirketlerimizin gelire katkısı bir önceki yıla göre %40 arttı ve konsolide AVFÖK içindeki payları %9'dan %14'e yükseldi.

Başarımızın temel unsuru olan çalışanlarımız ile birlikte, Turkcell'de yeni başarılarla imza attığımız için gururluyum. Müşterilerimiz, çalışanlarımız, iş ortaklarımız ve hissedarlarımıza destekleri için teşekkür ederim."

Üçüncü Çeyreğe Bakış

Üçüncü çeyrekte pazardaki toplam mobil hat sayısı, mevsimsel etkiler ve artan data hattı sayısının etkisiyle geçen çeyrek olduğu gibi büyüme kaydetti. Tahminlerimize göre, %86 seviyesinde yatay bir seyir izleyen mobil hat penetrasyonunun, 2011 yılı sonunda da benzer seviyede kalmasını bekliyoruz.

Türkiye mobil pazarında agresif rekabet, yılın üçüncü çeyreğinde de sürdü. Faturalı segmentte rakip operatörler teşviklerini artırdılar. Faturasız segmentte ise geçen çeyrekte gözlemlediğimiz bazı rasyonel aksiyonlara karşın, bu çeyrekte genç segmente odaklı ek faydalar ile sunulan agresif numara taşıma teklifleriyle rekabet arttı. Cihaz pazarında artan cihaz çeşitliği ve farklı müşteri grupları için hazırlanmış kontratlı akıllı telefon teklifleri ile rekabet yoğunlaştı. Kontratlı telefon satışı odağının devam ettiği üçüncü çeyrekte, akıllı telefonlar için ödenen aylık ek ücretlerin tekrar düşürülmesi, akıllı telefon satışlarının artmasını sağlamıştır.

Pazarda düşük fiyatlı teklifler ile devam eden agresif rekabete karşın faturalı segmentte 324.000 ve toplamda 368.000 adet net abone alımı ile kazandığımız ivmeyi sürdürdük. Yılın üçüncü çeyreğinde, mobil numara taşınabilirliği lansmanından bu yana en düşük abone kayıp oranını kaydederken, geçen yıla kıyasla ARPU seviyesini artırdık. Bu durumu da, abone bağlılığı ve memnuniyetine daha da odaklanarak, faturalı segmentte abone sayımızı artırma önceliğimiz çerçevesinde, farklı müşteri gruplarına hitap eden tarifeler, data aboneliği, faturasız hattan faturalıya geçiş teşvikleri ve kontratlı abone sayımızı büyütme odağımız ile sağladık. Faturasız segmentte, daha yüksek fiyatlı ve ek hizmet faydalı paket satışlarını artırmak yoluyla, 2008 yılının 4. çeyreğinden beri ilk kez 43.000 net abone artışı kaydettik. Satış kanalı teşviklerimizi ise, ek hizmet satışı ve paket penetrasyonunu artırmanın yanısıra, aboneleri kontratlamak suretiyle abone kaybını azaltacak ve gelirlerimizin yükselmesini sağlayacak şekilde yeniden düzenledik.

Data ve cihaz tarafında, data penetrasyonunu artırma stratejimiz çerçevesinde, geniş cihaz portföyümüzü ve farklı müşteri gruplarına yönelik uygun fiyatlı kontratlı tekliflerimizi sunmaya odaklandık. Bu sayede şebekemizdeki akıllı telefon sayısı geçen seneye göre %100 artarak 3,4 milyona (1,7 milyon) ulaştı. Bu arada, Turkcell markalı akıllı telefon serisinin ikinci versiyonu olan android T20'yi 478 TL'lik uygun bir perakende satış fiyatı ile lanse ettik. Bağımsız pazar araştırmalarına göre, Temmuz ayındaki lansmanından sonra, Ağustos ayında pazarda en çok satılan akıllı telefon modeli T20 oldu. Bu dönemde, Turkcell Türkiye'nin mobil internet gelirleri geçen yıla göre %71,5 artarak 206,7 milyon TL'ye (120,5 milyon TL) olurken, mobil internet ve servis gelirlerinin Turkcell Türkiye gelirleri içindeki payı ise 3,8 puan artarak %24,3'e ulaştı (%20,5).

2011 yılının üçüncü çeyreğinde rakiplerin pazar payı odağı devam etse de, pazar dengeleri aynı seviyelerde kaldı ve dakika başına ortalama gelir geçen çeyreğe göre yatay seyretti.

2011 yılının dördüncü çeyreğinde, gelir ve AVFÖK'ün bir önceki yıla kıyasla nominal bazda artmasını, AVFÖK marjımızın geçen yıl seviyelerinde gerçekleşmesini bekliyoruz. Geçtiğimiz çeyrekte de paylaştığımız gibi, 2011 yılında gelir için 9.300 – 9.600 milyon TL ve AVFÖK için 2.900 – 3.050 milyon TL olan hedef aralıklarının alt limitlerinin gerçekleşmesi beklentimizi koruyoruz.

2011 Yılı'nın Üçüncü Çeyreği Finansal ve Operasyonel Özeti

Aşağıda yapılan açıklamalar, esas olarak 2011 yılının üçüncü çeyreği içerisinde yer alan gelişme ve trendlerin TL bazında açıklanmasına dayanmaktadır. Bültenin sonunda, 2010 yılının üçüncü ve 2011 yılının ikinci ve üçüncü çeyreğine ait ve UFRS'ye uygun düzenlenmiş TL ve ABD doları bazında bazı finansal bilgilerin yanı sıra, Türkiye Sermaye Piyasası Kurulu standartlarına uygun olarak düzenlenmiş TL bazında bazı finansal bilgiler de yer almaktadır.

Turkcell Grubu Finansal Özeti

Kar/Zarar Tablosu (milyon TL)	3Ç10	2Ç11	3Ç11	3Ç11-3Ç10 % Değ.	3Ç11-2Ç11 % Değ.
Gelir	2.327,4	2.279,2	2.527,0	%8,6	%10,9
Satışların Maliyeti ¹	(1.272,5)	(1.436,3)	(1.477,0)	%16,1	%2,8
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman	(308,6)	(381,1)	(337,4)	%9,3	(%11,5)
Brüt Kar Marjı	%45,3	%37,0	%41,6	(3,7yp)	4,6yp
Genel Yönetim Giderleri	(120,6)	(102,0)	(94,8)	(%21,4)	(%7,1)
Satış ve Pazarlama Giderleri	(379,3)	(400,9)	(421,3)	%11,1	%5,1
AVFÖK²	863,6	721,1	871,3	%0,9	%20,8
AVFÖK Marjı	%37,1	%31,6	%34,5	(2,6yp)	2,9yp
Net Finansman Geliri/(Gideri)	72,1	(128,7)	81,2	%12,6	-
Finansman Giderleri	(29,7)	(283,9)	(61,0)	%105,4	(%78,5)
Finansman Gelirleri	101,8	155,2	142,2	%39,7	(%8,4)
Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı	52,6	55,8	59,5	%13,1	%6,6
Diğer gelirler/(Giderler)	(2,0)	(195,1)	14,9	-	-
Vergi	(138,6)	(105,5)	(162,3)	%17,1	%53,8
Kontrol gücü olmayan paylar	17,2	12,0	10,0	(%41,9)	(%16,7)
Net Kar	556,3	(21,4)	537,2	(%3,4)	-

(1): İtfa ve tükenme payları ile amortisman dahil

(2): AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. AVFÖK'ün işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit ile mutabakatı için sayfa14'e bakınız.

Gelirler: 3Ç 2011'de, gelirler geçen yıla kıyasla %8,6 oranında artarak 2.527,0 milyon TL (2.327,4 milyon TL) olarak gerçekleşti. Bu büyüme temel olarak, konsolide iştiraklerin toplam gelirlerindeki %39,8'lik artış ile beraber Turkcell Türkiye'nin mobil internet ve servis gelirlerindeki %24,1'lik büyümeden kaynaklandı.

Turkcell Türkiye'nin gelirleri mobil internet gelirlerindeki %71,5'lik yükseliş ve abone bazı ile ARPU'daki büyüme sayesinde Türkiye mobil pazarında düşen fiyatlara rağmen geçen yıla göre artarak 2.173,6 milyon TL (2.074,6 milyon YL) oldu.

Önceki çeyreğe göre konsolide gelirler %10,9 arttı. Bu temel olarak abone bazı ve bileşik APRU'daki %7,7'lik artış sonucu Turkcell Türkiye'nin %8,7 oranında artan mobil ses ve diğer gelirleri, %14,4 oranında büyüyen mobil internet ve servis gelirleri ve de konsolide iştiraklerin toplam gelirlerindeki %16,3'lük yükselişinden kaynaklandı.

Turkcell Türkiye'nin arabağlantı gelirleri, Turkcell yönüne artan aramalar nedeniyle geçen yıla göre %52,2'lik artış ile 215,2 milyon TL'ye (141,4 milyon TL) yükseldi ve bu artış ile arabağlantı gelirlerinin Turkcell Türkiye'nin gelirleri içindeki payı %9,9'a (%6,8) çıktı.

Satışların Maliyeti (itfa ve tükenme payları ile amortismanı dahil): 3Ç 2011'de %16,1 artışla 1.477,0 milyon TL'ye (1.272,5 milyon TL) yükseldi. Aynı zamanda, satışların maliyetinin toplam gelirlere oranı %58,4'e (%54,7) çıktı. Bu temel olarak; arabağlantı maliyetleri (2,7 puan artış), maaş ve ücretler (0,3 puan artış), ve diğer gider kalemlerindeki (0,7 puan artış) artıştan kaynaklanmıştır.

Bir önceki çeyreğe göre, satışların maliyetinin toplam gelirler içerisindeki payı 2Ç 2011'deki %63,0'lük seviyesinden 4,6 puan düştü. Bu temel olarak; itfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri (3,4 puan), maaş ve ücretler (0,4 puan), ve diğer gider kalemlerindeki (0,8 puan) düşüşten kaynaklanmıştır.

İtfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri geçen çeyreğe göre %11,5 oranında düştü. Bu düşüş, 3Ç 2011'de bazı duran varlıkların kullanım ömürlerinde yapılan revizyonlar nedeniyle 40,7 milyon TL'lik bir gider kaydedilmesine rağmen, geçen çeyrekte BeST'e ait 188,1 milyon TL tutarındaki şerefiye değer düşüklüğünün 95,5 milyon TL'sinin itfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri altında kaydedilmesinden kaynaklandı.

3Ç 2011'de Turkcell Türkiye'nin arabağlantı maliyetleri 3Ç 2010'daki 162,1 milyon TL'lik seviyesinden 229,0 milyon TL'ye çıktı. Sonuç olarak, aynı dönemde Turkcell Türkiye'nin arabağlantı maliyetlerinin gelirler içerisindeki payı %7,8'den %10,5'e yükseldi.

Genel Yönetim Giderleri: Genel yönetim giderlerinin gelirlere oranı 3Ç 2011'de geçen yılın aynı dönemine göre 1,4 puan azalarak %3,8 (%5,2) seviyesinde gerçekleşti. Bunun temel nedeni, şüpheli alacak karşılığı giderlerinin gelire oranındaki 1,5 puanlık düşüştür. Şüpheli alacak karşılık giderlerindeki düşüş, 3Ç 2011'de tahsilatlarda gözlemlenen iyileşme ve 2Ç 2010'da karşılığın hesaplama metodundaki değişiklik nedeniyle 3Ç 2010'da daha yüksek şüpheli alacak gideri kaydedilmesinden kaynaklanmıştır. Geçen çeyreğe göre, genel yönetim giderlerinin gelirlere oranı, 2Ç 2011'deki %4,5'lik seviyesinden 0,7 puan düşmüştür.

Satış ve Pazarlama Giderleri: Satış ve pazarlama giderlerinin gelirlerdeki payı, geçen yıl seviyelerinde kalarak %16,7 (%16,3) olarak gerçekleşmiştir. Frekans kullanım ücretlerinin gelire oranı 2,3 puan düşerken, satış ve pazarlama giderleri 2,1 puan yükselmiştir.

Geçen çeyreğe göre, satış ve pazarlama giderlerinin gelirlerdeki payı 2Ç 2011'deki %17,6'lık seviyesinden 0,9 puan düşmüştür. Bu azalış temel olarak pazarlama giderlerindeki 1,1 puanlık düşüşten kaynaklanmıştır.

AVFÖK¹: 3Ç 2011'de AVFÖK nominal olarak 871,3 milyon TL'ye (863,6 milyon TL) yükselirken, AVFÖK marjı %34,5 (%37,1) olarak gerçekleşti. Satışların maliyetindeki (itfa ve tükenme payları ile amortisman hariç) 3,7 puanlık artış, genel yönetim giderlerindeki 1,4 puanlık düşüş ile kısmen karşılanmıştır.

Bir önceki çeyreğe göre satışların maliyeti (itfa ve tükenme payları ile amortisman hariç), genel yönetim giderleri ve satış ve pazarlama giderlerindeki sırasıyla 1,3 puan, 0,7 puan ve 0,9 puanlık düşüşler nedeniyle AVFÖK marjı 3Ç 2011'de 2,9 puan artmıştır.

Net Finansman Geliri: 2Ç 2011'de 128,7 milyon TL net finansman gideri kaydedildi. Bunun temel nedeni; 255,0 milyon TL'si Belarus Ruble'sinin değerinin, ABD doları, Avro ve Rus Rublesi'nden oluşan eşit oranlı döviz sepeti karşısında, 31 Aralık 2010 tarihindeki döviz sepetine kıyasla yaklaşık %72,6 oranında düşmesi sonucu BeST'in kaydettiği kur farkı giderinden kaynaklanmak üzere, ikinci çeyrekte toplam 298 milyon TL olarak kaydedilen Grup şirketlerine ait kur farkı gideriydi.

¹ AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. AVFÖK'ün işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit ile mutabakatı için sayfa 14'e bakınız.

3Ç 2011'de 117 milyon TL'lik banka mevduat faizi gelirinin 24 milyon TL'lik kur farkı gideriyle kısmen karşılanması sonucu, 81,2 milyon TL net finansman geliri kaydettik. Kur farkı gideri temel olarak Belarus'ta yaşanan BYR / ABD doları kurundaki %12,8'lik devalüasyon sonucu BeST'in kaydettiği 78 milyon TL'lik gider ve Türkiye'de yaşanan TL / ABD doları kurundaki %13,2'lik devalüasyon sonucu Superonline'in ABD doları cinsi yükümlülükleri nedeniyle kaydettiği 64 milyon TL'lik giderden kaynaklanmıştır. Grup şirketlerinde kaydedilen kur farkı giderleri, Turkcell Türkiye'deki ABD doları cinsi net varlıklar nedeniyle kaydedilen 159 milyon TL'lik kur farkı geliri ile kısmen karşılanmıştır.

Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı: Fintur ve A-Tel'in net kar/(gider) etkisi ile özsermaye metoduna göre kaydettiğimiz konsolide olmayan iştirak karı, A-Tel'in 14,5 milyon TL'lik zararına karşın, Fintur tarafından kaydedilen 74,0 milyon TL tutarındaki kar sayesinde geçen seneye kıyasla %13,1 oranında artarak 59,5 milyon TL (52,6 milyon TL) olarak gerçekleşti. Bir önceki çeyreğe kıyasla ise, özsermaye metoduna göre kaydettiğimiz konsolide olmayan iştirak karı %6,6 oranında artarak 55,8 milyon TL'den 59,5 milyon TL'ye çıktı.

Gelir Vergisi Gideri: 3Ç 2011'de toplam vergi gideri geçen seneye kıyasla 162,3 milyon TL'ye (138,6 milyon TL) yükseldi. Toplam vergi giderinin 211,6 milyon TL'lik kısmı cari dönem vergi giderlerinden ve 49,3 milyon TL'lik kısmı ise bu döneme yansıyan ertelenmiş vergi gelirinden oluşmaktadır.

	3Ç10	2Ç11	3Ç11	3Ç11-3Ç10 % Değ.	3Ç11-2Ç11 % Değ.
Cari dönem vergi gideri	(151,2)	(126,8)	(211,6)	%39,9	%66,9
Ertelenmiş vergi geliri /(gideri)	12,6	21,3	49,3	%291,3	%131,5
Vergi gideri	(138,6)	(105,5)	(162,3)	%17,1	%53,8

Net Kar: Turkcell Grubu üçüncü çeyrekte 537,2 milyon TL (556,3 milyon TL) net kar elde etmiştir. Geçen çeyrekte kaydedilen 21,4 milyon TL zarara karşın üçüncü çeyrekteki güçlü operasyonel performans ve bir defaya mahsus yansıtılan giderlerin etkisinin geçen çeyreğe kıyasla daha düşük seviyede olması sayesinde karlılık sağlanmıştır.

2Ç 2011'de, net finansman geliri bölümünde açıklandığı üzere, Belarus'taki devalüasyon nedeniyle 255 milyon TL kur farkı gideri ve 188 milyon TL değer düşüklüğü gideri kaydedilmiştir. 3Ç 2011'de Belarus rublesi ABD dolarına karşı değer kaybetmeye devam etmiş, bunun sonucunda BeST'in 677 milyon TL (367 milyon ABD doları) tutarındaki yabancı para cinsi net yükümlülükleri nedeniyle 78 milyon TL'lik kur farkı gideri kaydedilmiştir. Belarus Merkez Bankası'nın 30 Eylül 2011 tarihinde açıkladığı BYR / ABD doları kuru 5.599'dur. 1 Kasım 2011'de BYR / ABD doları kuru 8.450'ye yükselmiştir. 30 Eylül 2011 ve 1 Kasım 2011 arasındaki BYR / ABD doları kurundaki artış nedeniyle 4Ç 2011'de kaydedilecek kur farkı gideri, tahmini hesaplamaya göre 263 milyon TL olabilir (146 milyon ABD doları). 4Ç 2011'de yapılacak değer düşüklüğü testleri sonucunda, 4Ç 2011 finansallarına, oluşabilecek değer düşüklüğü giderleri yansiyabilir.

Toplam Karşılıklar: 30 Eylül 2011 itibarıyla Turkcell Türkiye'nin toplam yasal karşılıkları 182,7 milyon TL olmuştur. Bu rakam temelde çağrı sonlandırma ücretleriyle ilgili anlaşmazlıktan kaynaklanan 140,4 milyon TL ve Telekomünikasyon Otoritesi'nin "Maksimum GSM tarifeleri" ile ilgili cezası nedeniyle bu dönem kaydedilen 40,1 milyon TL'lik tutarlardan oluşmaktadır.

Rekabet Kurumu cezası ile ilgili olarak 2Ç 2011'de ayrılan 68,2 milyon TL tutarındaki karşılık 3Ç 2011'de şirket yönetiminin yanısıra, hukuk danışmalarının ve bağımsız denetçilerin görüşleri doğrultusunda geri çevrilmiştir.

Toplam Borç: 30 Eylül 2011 itibariyle konsolide borç tutarı 3.451 milyon TL'dir. Bu miktarın 1.057 milyon TL'si (573 milyon ABD doları) Turkcell'in Ukrayna operasyonları ile ilgilidir. Konsolide borcumuzun 2.410 milyon TL'si değişken faizli olmakla beraber bunun 1.210 milyon TL'lik kısmının vadesi bir yıldan önce dolacaktır. 3Ç 2011'de TL bazında borç/yıllık AVFÖK oranı %120,3 seviyesine yükselmiştir.

Nakit Akışı Analizi: 3Ç 2011'de 239 milyon TL'si Turkcell Türkiye, 40 milyon TL'si Ukrayna operasyonları, 86 milyon TL'si Turkcell Superonline ve 12 milyon TL'si de BeST ile ilgili olmak üzere toplam 402 milyon TL yatırım harcaması gerçekleştirdik.

Aşağıdaki tabloda gösterilen "diğer" kalemi, temel olarak 254 milyon TL'lik kur farkı geliri ve ön ödemeli hatlar için frekans kullanım ücretinden kaynaklanan 77 milyon TL'lik nakit girişinin, diğer işletme sermayesi kalemlerindeki 106 milyon TL'lik düşüş ve banka ek hesabından kaynaklanan 74 milyon TL'lik nakit çıkışı ile kısmen karşılanmasından kaynaklanmıştır.

Konsolide Nakit Akışı (milyon TL)	3Ç10	2Ç11	3Ç11
AVFÖK ¹	863,6	721,1	871,3
EKSİ:			
Yatırım Harcamaları ve Lisans	(310,1)	(336,3)	(401,5)
Turkcell	(145,7)	(200,1)	(238,5)
Ukrayna ²	(2,3)	(19,7)	(39,9)
Net Faiz Geliri/Gideri	64,3	117,2	104,7
Diğer	(344,0)	(88,3)	133,5
Borçtaki Net Değişim	155,7	116,1	9,1
Yaratılan Nakit	429,5	529,8	717,1
Nakit Dengesi	4.622,5	5.445,8	6.162,9

(1): AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. AVFÖK'ün işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit ile mutabakatı için sayfa 14'e bakınız.

(2): Yerel paranın ABD Doları'na karşı değer kazanımı bu kaleme dahil edilmiştir.

Operasyonel Özet (Türkiye)

Operasyonel Bilgiler Özeti	3Ç10	2Ç11	3Ç11	3Ç11-3Ç10 % Değ.	3Ç11-2Ç11 % Değ.
Toplam Abone (Milyon)	33,9	34,1	34,4	%1,5	%0,9
Faturalı Hat Abone Sayısı (Milyon)	9,9	10,7	11,0	%11,1	%2,8
Faturasız Hat Abone Sayısı (Milyon)	24,0	23,3	23,4	(%2,5)	%0,4
ARPU - Abone başına elde edilen aylık gelir – Birleşik (ABD Doları)	13,5	12,5	12,3	(%8,9)	(%1,6)
ARPU, Faturalı (ABD Doları)	27,1	24,4	23,5	(%13,3)	(%3,7)
ARPU, Faturasız (ABD Doları)	7,9	7,1	7,1	(%10,1)	-
ARPU, Bileşik (TL)	20,4	19,6	21,1	%3,4	%7,7
ARPU, Faturalı (TL)	41,0	38,2	40,4	(%1,5)	%5,8
ARPU, Faturasız (TL)	12,0	11,2	12,2	%1,7	%8,9
Abone Kayıp Oranı (%)	%8,9	%6,1	%8,0	(0,9yp)	1,9yp
MoU – Aylık Ortalama Kullanım Dakikası (Bileşik)	197,1	219,9	222,3	%12,8	%1,1

Abone: Türkiye'deki toplam abone sayımız 30 Eylül 2011 itibari ile yıllık %1,5'lik artışla 34,4 milyon (33,9 milyon) oldu. Çeyrek bazında 368.000 net abone alımı ile abone artışına devam ettik. Bu artış, abone alımı, aboneyi elde tutma ve abone memnuniyeti için artan odağımız ile markamıza ve satış kanalımıza yaptığımız yatırımların olumlu dönüşünü yansıtmaktadır. 2011 yılının ilk 9 ayındaki güçlü performansımız sayesinde, 2011 sonunda abone sayımızın 2010'dan daha yüksek olması beklenmektedir.

Abone bazımızın kompozisyonu, faturalı aboneler lehine gelişti ve faturalı abonelerimizin payı bir yıl öncesine göre artarak %32,0'a (%29,2) yükseldi. 324.000 faturalı net abone alımı gerçekleştirdiğimiz üçüncü çeyrekte, 2Ç 2011'deki faturasız abonelerin aktiflik süresinin değişimi ile ilgili etkiyi hariç tutarsak, faturasız segmentte 43.000 net abone alımı ile 4Ç 2008'den sonra ilk kez net faturasız abone alımı gerçekleştirdik.

Abone Kayıp Oranı: Abone kaybı, kendi istekleriyle veya istekleri dışında sistem dışı bırakılan aboneleri ifade etmektedir. 3Ç 2011'de, abone kayıp oranı geçen yılın aynı dönemindeki %8,9'luk seviyesinden %8,0'a düşerek 4Ç 2008'den beri en düşük seviyeye geriledi (2Ç 2011'de aktif abonelik süresinde yapılan değişikliğin etkisi hariç tutulduğunda). Bu azalış temel olarak; istek dışı abone kayıplarının azalması ve artan bağlılık teşviklerinden kaynaklandı.

Aylık Kullanım Dakikası (MoU): Abone başına bileşik kullanım süresi bütün müşteri gruplarını hedefleyen kampanyalarımızın ve tarifelerimizin etkin ve başarılı iletişimi sayesinde 3Ç 2010'a göre %12,8 oranında artarak 222,3 dakikaya yükseldi.

Abone Başı Aylık Ortalama Gelir (ARPU): TL bazında bileşik ARPU, faturalı ve faturasız segmentte daha yüksek fiyatlı paketlerin satışını teşvik eden aksiyonlarımız sonucunda 3Ç 2010'a göre %3,4 artarak 21,1 TL'ye ulaştı. Gelen aramalar ve mobil internet gelirlerindeki artışa rağmen pazarda yaşanan yoğun rekabetin etkisiyle, TL bazında faturalı abonelerin ARPU'su %1,5 oranında düşerek 40,4 TL (41 TL) oldu. Geçen çeyrek ile karşılaştırıldığında, faturalı abonelerin ARPU'su %5,8 artışla 38,2 TL'den 40,4 TL'ye yükseldi. Bu yükseliş, Haziran ayındaki tarife revizyonu, rakiplerin her yöne tekliflerinin artması dolayısıyla Turkcell şebekesinde sonlanan çağrılardan kaynaklanan gelirlerin büyümesi ve mobil internet gelirlerindeki artış ile sağlanmıştır.

TL bazında ön ödemeli abonelerin ARPU'su 3Ç 2011'de geçen yıla göre artarak 12,2 TL'ye (12,0 TL) yükseldi. Önceki çeyreğe göre TL bazında ön ödemeli abonelerin ARPU'su %8,9 artarak 11,2 TL'den 12,2 TL'ye yükseldi. Bu artış temel olarak, artan paket penetrasyonu, mevsimsellik ve data penetrasyonundaki yükseliş sayesinde büyüyen mobil internet gelirleri ile sağlanmıştır.

Güncel Gelişme: Yönetim Kurulu Toplantısında alınan kararlar

Sermaye Piyasası mevzuatı çerçevesinde daha iyi kurumsal yönetim ilkelerinin benimsenmesi amacıyla, Turkcell Yönetim Kurulu 26 Ekim 2011 tarihli toplantısında;

- Sermaye Piyasası Kurulu'nun 11 Ekim 2011 tarih ve Seri: IV, No:54 sayılı Tebliği'nin zorunlu kıldığı Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin benimsenmesi amacıyla, Şirket ana sözleşmesinin ilgili maddelerinin tadili için gerekli başvuruların yapılmasına,
- Şirket'in SPK mevzuatına uyum amacıyla gerekli ana sözleşme tadilini gerçekleştirmek suretiyle Yönetim Kurulu tarafından daha sonra belirlenecek bir tarihte Genel Kurulun olağanüstü toplantıya çağırılmasına,
- Eğitim projelerine destek verme amacıyla SPK mevzuatında aranan gerekliliklerin yerine getirilmesi koşuluyla 11.746.000 TL'ye kadar bağış yapılmasına karar vermiştir.

Diğer Yurtiçi ve Uluslararası Operasyonlar

Turkcell Superonline

Tamamına sahip olduğumuz iştirakimiz Turkcell Superonline, fiber-optik şebekesinin kurulumu için yatırım yaparak sabit geniş bant hizmetleri sunmaktadır.

Turkcell Superonline Özet Veriler	3Ç10	2Ç11	3Ç11	3Ç11-3Ç10 % Değ.	3Ç11-2Ç11 % Değ.
Gelir (milyon TL)	91,0	104,7	123,9	%36,2	%18,3
AVFÖK ₁ (milyon TL)	11,2	14,0	21,9	%95,5	%56,4
AVFÖK marjı	%12,3	%13,3	%17,7	5,4yp	4,4yp
Yatırım Harcaması (Milyon TL)	112,3	90,8	86,4	(%23,1)	(%4,8)
Hane Sayısı # (Bin)	461	718	831	%80,3	%15,7

(1) AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Turkcell Superonline'in AVFÖK'ünün operasyonel faaliyetlerde kullanılan net nakit ile mutabakatı için sayfa 14'e bakınız.

Turkcell Superonline fiber geniş bant pazarında üst segmente odaklanmış alternatif bir operatördür. Seçici yatırım stratejisi çerçevesinde, Turkcell Superonline fiber-optik şebekesini 28.000 km'ye çıkarırken, ulaşılan hane sayısı 831.000 ve FTTX abone sayısı ise 215.000 olmuştur.

3Ç 2011'de, gelirleri bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %36,2 oranında artarak 123,9 milyon TL'ye (91 milyon TL) ulaşan Turkcell Superonline'in Turkcell'in finansallarına katkısı artmaya devam etti. Gelirdeki bu artış temel olarak; Turkcell Türkiye ile artan sinerji çerçevesinde, Turkcell Superonline'in %92,7 oranında büyüyen hane segmentindeki ve %22,9 oranında büyüyen kurumsal segmentteki süregelen odağından kaynaklandı.

Bu çeyrekte Turkcell Superonline operasyonel karlılığını arttırmaya devam etti. AVFÖK geçen yıla göre %95,5 artarak 21,9 milyon TL'ye (11,2 milyon TL) yükseldi. Bu artışın temel nedeni, Turkcell Superonline altyapısı üzerinden kazanılan gelirlerin payının artması ve yüksek marjlı data gelirlerindeki büyümedir. AVFÖK marjı geçen çeyreğe göre 4,4 puan artarak %17,7'ye yükselmiştir. Bu yükseliş, temelde %18,3'lük gelir büyümesi ve azalan satış ve pazarlama giderlerinden kaynaklanmaktadır. Turkcell Superonline 3Ç 2011'de pozitif VFÖK kaydetmiştir.

İştirakimiz Turkcell Superonline ile artan sinerjimiz sayesinde, Turkcell Superonline'in Turkcell transmisyon giderlerindeki payı 3Ç 2011'de %63'e ulaştı. Toplamda, Turkcell Superonline'in grup dışı gelirlerinin payı yaklaşık %60 seviyelerinde gerçekleşti.

Astelit

Euroasia aracılığıyla %55 oranında iştirak ettiğimiz Astelit, 2005 yılının Şubat ayından beri “life :)” markası altında Ukrayna’da faaliyet göstermektedir.

Kar odaklı stratejimiz çerçevesinde, Astelit AVFÖK marjındaki iyileşmeyi sürdürürken, bu çeyrekte tekrar büyümeye başlamıştır. Astelit’in gelirleri, abone bazındaki ve ARPU’daki büyüme sayesinde, önceki çeyreğe göre %18,0, 3Ç 2010’a göre %22,7 artarak 104,2 milyon ABD doları (84,9 milyon ABD Doları) olarak gerçekleşti.

3Ç 2011’de Astelit’in AVFÖK’ü geçen yılın aynı dönemine göre %24,7 artarak 26,8 milyon ABD dolarına (21,5 milyon ABD Doları) ulaştı. AVFÖK marjı 2Ç 2010’a göre hafif artarak %25,8’e (%25,3) ulaşırken, geçen çeyreğe göre 1,0 puanlık hafif bir düşüş gösterdi. Bu temel olarak abone bazındaki yükseliş sonucunda artan satış ve pazarlama giderlerinden kaynaklanmaktadır.

Çeyrek boyunca yürütülen başarılı pazarlama kampanyaları, özellikle de turist paketleri sayesinde, geçen dönemden bu yana 700.000 net abone alımı sağlanmış ve üç ay aktif abone sayısı 2Ç 2011’deki 6,4 milyondan 3Ç 2011’de 7,1 milyona ulaşmıştır. Bu artış temelde mevsimselliğin ve abone alımlarını hedefleyen başarılı bölgesel kampanyalarla desteklenen bölgesel büyüme stratejisinin pozitif etkisiyle sağlanmıştır.

Üç ay aktif ARPU, artan uluslararası aramaların yanısıra büyüyen yurtdışı dolaşım faaliyetleri kaynaklı gelirlerin sayesinde geçen yıla kıyasla artarak 4,3 ABD Doları’ndan 5,1 ABD Doları’na yükseldi. Aynı zamanda, aylık kullanım dakikası (MoU) yıllık bazda %30,8 artışla 196,4 dakika olarak gerçekleşirken, çeyrek bazda %3,8 düştü.

Astelit Özet Veriler	3Ç10	2Ç11	3Ç11	3Ç11-3Ç10 % Değ.	3Ç11-2Ç11 % Değ.
Abone Sayısı (milyon) ¹					
Toplam	9,8	8,7	9,3	(%5,1)	%6,9
Aktif (3 ay) ²	6,3	6,4	7,1	%12,7	%10,9
MoU (dakika) ³	150,1	204,1	196,4	%30,8	(%3,8)
Abone Başı Aylık Ortalama Gelir (ARPU) (ABD Doları)					
Toplam	2,6	3,4	3,9	%50,0	%14,7
Aktif (3 ay)	4,3	4,7	5,1	%18,6	%8,5
Gelir (UAH milyon)	670,6	703,9	830,5	%23,8	%18,0
Gelir (milyon ABD Doları)	84,9	88,3	104,2	%22,7	%18,0
AVFÖK ⁴ (milyon ABD doları)	21,5	23,7	26,8	%24,7	%13,1
AVFÖK marjı	%25,3	%26,8	%25,8	0,5yp	(1,0yp)
Net Zarar (milyon ABD Doları)	(26,4)	(19,8)	(15,2)	(%42,4)	(%23,2)
Yatırım Harcaması (milyon ABD Doları)	5,0	11,7	19,4	%288,0	%65,8

(1) Zaman zaman müşterilerimize normalde abonelerin sistem dışı bırakılma sürelerini hesapladığımızdan daha farklı aktif abonelik süresi tanımlı olan kampanya ve tarife modelleri sunabiliriz.

(2) Aktif aboneler, son 3 ay içinde yaptıkları işlemlerle şirkete gelir kazandıran abonelerdir.

(3) Astelit abone başına aylık ortalama kullanım dakikası hesaplama metodunu değiştirmektedir ve ortalama kullanım dakikası gerçekleşen gerçek konuşma süreleri üzerinden hesaplanacaktır. Geçmiş dönemlerde ise dakikalar kullanılan fiyatlandırma birimleri üzerinden hesaplanmaktaydı. Bu değişiklik ile Astelit’in ortalama kullanım dakikaları azalırken, gelir üzerinde bir etki yaratmayacaktır. Karşılaştırılabilirlik açısından, son dönemlerde kamuya açıklanan ortalama kullanım dakikaları bu metod değişikliğinin etkisini gösterecek şekilde revize edilecektir.

(4) AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları’nda olmayan bir finansal değerdir. Eurasia’nın AVFÖK’ünün operasyonel faaliyetlerde kullanılan net nakit ile mutabakatı için sayfa 14’e bakınız. Eurasia’nın Astelit’te %100 oranında hissesi bulunmaktadır.

Fintur

%41,45'ine sahip olduğumuz Fintur aracılığıyla Kazakistan, Azerbaycan, Moldova ve Gürcistan'daki mobil faaliyetlerimize iştirak etmekteyiz.

FINTUR	3Ç10	2Ç11	3Ç11	3Ç11-3Ç10 % Değ.	3Ç11-2Ç11 % Değ.
Abone (milyon)					
Kazakistan	8,4	9,7	10,1	%20	%4
Azerbaycan	4,1	4,1	4,1	-	-
Moldova	0,8	1,0	0,9	%13	(%10)
Gürcistan	1,9	2,1	2,1	%11	-
TOPLAM	15,2	16,9	17,3	%14	%2
Gelirler (milyon ABD Doları)					
Kazakistan	272	300	326	%20	%9
Azerbaycan	133	134	136	%2	%1
Moldova	18	20	22	%22	%10
Gürcistan	39	36	38	(%3)	%6
Diğer ¹	(2)	(5)	(8)	-	-
TOPLAM	460	485	514	%12	%6

(1) Segmentler arası eliminasyonları içerir

(Milyon ABD Doları)	3Ç10	2Ç11	3Ç11	3Ç11-3Ç10 % Değ.	3Ç11-2Ç11 % Değ.
Fintur'un Turkcell Grubu net karına katkısı	43,7	43,6	43,4	(%0,7)	(%0,5)

Fintur, 2011 yılının üçüncü çeyreğinde faaliyet gösterdiği pazarlardaki konumunu güçlendirmeye devam etti ve temel olarak Kazakistan'daki güçlü büyüme sonucunda yaklaşık 0,4 milyon net yeni abone kazanarak toplam abone bazını 17,3 milyona ulaştırdı.

Fintur'un konsolide gelirleri 2Ç 2011'de, temel olarak Kazakistan'daki güçlü abone ve mobil internet gelirleri büyümesi paralelinde %20 oranında artan gelir ile geçen yıla kıyasla %12 oranında artarak 514 milyon ABD Doları (460 milyon ABD Doları) olmuştur.

Öz sermaye metodu ile muhasebeleştirdiğimiz Fintur'un net kara katkısı 3Ç 2010'daki 65,8 milyon TL'den (43,7 milyon ABD doları), 3Ç 2011'de 74,0 milyon TL'ye (43,4 milyon ABD doları) yükselmiştir.

Turkcell Grup Abone Sayısı

Turkcell Grubu olarak 30 Eylül 2011 itibariyle yaklaşık 63,3 milyon abonemiz bulunmaktadır. Bu rakam Turkcell'deki konsolide ettiğimiz her bir iştirakimizdeki ve konsolide etmediğimiz iştiraklerimizdeki mobil iletişim aboneleri baz alınarak hesaplanmıştır. Bu rakam, Astelit, BeST, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ndeki ("Kuzey Kıbrıs"), Fintur ve Turkcell Europe operasyonlarımızdaki abonelerimizi de kapsamaktadır. Turkcell Grubu aboneleri önceki çeyreğe göre temel olarak, Turkcell Türkiye, Fintur ve Turkcell Europe'daki artış sayesinde 1,6 milyon arttı.

Turkcell Grup Abone Sayıları (milyon)	3Ç10	2Ç11	3Ç11	3Ç11-3Ç10 % Değ.	3Ç11-2Ç11 % Değ.
Turkcell	33,9	34,1	34,4	%1,5	%0,9
Ukrayna	9,8	8,7	9,3	(%5,1)	%6,9
Fintur	15,2	16,9	17,3	%14	%2
Kuzey Kıbrıs	0,3	0,4	0,4	%33,3	-
Belarus	1,2	1,6	1,7	%41,7	%6,3
Turkcell Europe	-	-	0,2	-	-
TURKCELL Grup	60,4	61,7	63,3	%4,8	%2,6

Makro Ekonomik Veriler

Finansal raporlarımızda kullanılan döviz kurları ve bazı makro ekonomik göstergeler aşağıda belirtilmiştir.

	3Ç10	2Ç11	3Ç11	3Ç11-3Ç10 % Değ.	3Ç11-2Ç11 % Değ.
ABD \$ / TL Kuru					
Kapanış Kuru	1,4512	1,6302	1,8453	%27,2	%13,2
Ortalama Kur	1,5109	1,5658	1,7188	%13,8	%9,8
Tüketici Fiyatları Endeksi	%1,1	%1,8	%1,2	-	-
GSYİH Büyümesi	%5,3	%11,6	-	-	-
ABD \$ / Grivna Kuru					
Kapanış Kuru	7,9135	7,9723	7,9727	%0,7	%0,0
Ortalama Kur	7,8965	7,9674	7,9715	%0,9	%0,1
ABD \$ / Belarus Ruble Kuru					
Kapanış Kuru	3.010	4.964	5.599	%86,0	%12,8
Ortalama Kur	3.000	3.998	5.112	%70,4	%27,9

Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartlarında Yer Almayan Finansal Değerlerin Mutabakatı

Turkcell, AVFÖK'ün, telekomünikasyon sektöründe bulunan şirket, analist ve yatırımcılar tarafından, nakit yaratabilme yeteneğimizin ve likidite durumumuzun anlaşılabilirliğini güçlendiren, finansal yükümlülükleri yerine getirebilme kapasitesi konusunda yol gösteren ve sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktadır. AVFÖK'ü bir iç performans aracı olarak kullanmaktayız ve AVFÖK'ün analist ve yatırımcılara faydalı ve uygun bilgiler sağladığını düşünmekteyiz.

AVFÖK tanımımız, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri ve İdari Giderleri kapsamakla birlikte, Kur Farkı kar/(zarar), finansman geliri, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, ilgili partilerden kaynaklanan kar/(zarar), azınlık hakları ve diğer kar/(zarar) kalemlerini dahil etmemektedir.

AVFÖK, UFRS'ye göre bir finansal performans göstergesi değildir ve net kar (zarar) gibi bir performans göstergesine ya da operasyonlardan kaynaklanan nakit gibi bir likidite göstergesine eşdeğer tutulmamalıdır.

Aşağıdaki tablo, Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartlarında yer almayan bir finansal değer olan AVFÖK'ün, UFRS'de bulunan ve AVFÖK'le karşılaştırılabilir en yakın finansal değer olduğuna inandığımız, "İşletme Faaliyetlerinden Sağlanan Net Nakiti" ile mutabakatını göstermektedir.

TURKCELL* milyon ABD Doları	3Ç10	2Ç11	3Ç11	3Ç11-3Ç10 % Değ.	3Ç11-2Ç11 % Değ.
AVFÖK	570,7	459,3	507,6	(%11,1)	%10,5
Gelir Vergisi Gideri	(91,4)	(67,4)	(94,7)	%3,6	%40,5
Diğer faaliyetlerden gelir/ (giderler)	(0,2)	(48,5)	6,3	-	-
Finansal gelir	(1,1)	18,4	2,5	-	-
Finansal gider	(25,1)	(21,4)	(16,3)	(%35,1)	(%23,8)
Varlıklar ve yükümlülüklerdeki net artış/ (düşüş)	34,0	(55,4)	4,3	-	-
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit	486,9	285,0	409,8	(%15,8)	%43,8

Turkcell Superonline milyon TL	3Ç10	2Ç11	3Ç11	3Ç11-3Ç10 % Değ.	3Ç11-2Ç11 % Değ.
AVFÖK	11,2	14,0	21,9	%95,5	%56,4
Diğer faaliyetlerden gelir/ (giderler)	0,6	0,2	0,3	(%50,0)	%50,0
Finansal gelir	15,9	6,2	1,2	(%92,5)	(%80,6)
Finansal gider	(27,2)	(8,7)	(16,0)	(%41,2)	%83,9
Varlıklar ve yükümlülüklerdeki net artış/ (düşüş)	20,8	(2,0)	(2,2)	-	-
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit	21,3	9,7	5,3	(%75,1)	(%45,4)

EUROASIA (Astelit) milyon ABD Doları	3Ç10	2Ç11	3Ç11	3Ç11-3Ç10 % Değ.	3Ç11-2Ç11 % Değ.
AVFÖK	21,5	22,5	26,8	%24,7	%19,1
Diğer faaliyetlerden gelir/ (giderler)	-	0,3	(0,2)	-	-
Finansal gelir	0,2	0,1	0,1	(%50,0)	-
Finansal gider	(6,2)	(12,6)	(12,5)	%101,6	(%0,8)
Varlıklar ve yükümlülüklerdeki net artış/ (düşüş)	(5,7)	(0,5)	11,8	-	-
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit	9,8	9,8	26,0	%165,3	%165,3

(*):Grup, çevrim farklarının konsolide nakit akım tablosunda gösterim yöntemini değiştirmiş ve 30 Eylül 2010 tarihinde sona eren ara hesap dönemine ait konsolide nakit akım tablosunda çevrim farklarının "İşletme faaliyetlerinde sağlanan net nakit", "Bilanço üzerindeki kur farkları" ve "Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki kur farkları" arasında dağılımını revize etmiştir. Bu değişim ile ilgili daha fazla bilgi edinmek için (www.turkcell.com.tr) web sitemizin yatırımcı ilişkileri bölümünden ulaşabileceğiniz 30 Eylül 2011 tarihli konsolide finansal tablolarımıza ve dipnotlarına bakınız.

İleriye Yönelik Bildirimler

Bu bültendeki ileriye yönelik bildirimler 1933 Menkul Kıymet Kanun'unun (Securities Act of 1933) 27A ve 1934 Menkul Kıymet Borsası Kanun'unun (Securities Exchange Act of 1934) 21E maddesi ile, 1995 Amerikan Özel Menkul Kıymet Davaları Reform Yasası'nın (US Private Securities Litigation Reform Act of 1995) "Safe Harbor" hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içeriyor olabilir. Bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, sınırlama olmaksızın, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan "olabilir", "olacak", "umuyor", "inanıyor", "planlıyor", "bekliyor", "tahmin ediyor" "düşünüyor" ve "devam ediyor" gibi terminolojilerden tespit edilebilir.

Turkcell, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, bu beklentilerin doğru bir şekilde gerçekleşeceği yönünde teminat verememektedir. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara refere edilerek yapılmaktadır.

Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2010 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission)'na dosyaladığımız yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

Yeni bilgi, ileride oluşabilecek olaylar ya da diğer nedenlerle ileriye yönelik bildirimlerimizi güncelleme ya da revize etme görevimiz bulunmamaktadır.

Turkcell Hakkında

Türkiye'nin lider iletişim ve teknoloji şirketi Turkcell, 30 Eylül 2011 itibarıyla toplam 34,4 milyon aboneye, 30 Haziran 2011 itibarıyla de yaklaşık %54 pazar payına sahiptir (Kaynak: Operatörlerin 30 Haziran 2011 itibarıyla açıklamaları olup, rapor tarihi itibarıyla bütün operatörler abone sayılarını açıklamamıştır. Pazar payı hesaplamasında 2Ç 2011'de faturasız abonelerin sistem dışı bırakılma süresiyle ilgili değişikliğin etkisi hariç tutulmuştur). 30 Eylül 2011 itibarıyla yaklaşık 63,3 milyon abonesiyle faaliyette bulunduğu dokuz ülkenin beşinde pazar lideri olan Turkcell, bölgesel bir liderdir. Turkcell, 3G şebekesi ile Türkiye nüfusunun yaklaşık %87'sine, 2G şebekesi ile de %99,07'sine hizmet vermektedir. Turkcell dünyada HSPA+ teknolojisini kullanan ve HSPA çoklu taşıyıcı çözümü ile 42,2 Mbps hıza ulaşan ilk operatörlerden biri olmuştur. 30 Eylül 2011 itibarıyla, Turkcell'in net geliri 2,5 milyar TL'na (1,5 milyar ABD Doları) ve aktif varlıkları 16,6 milyar TL'sına (9,0 milyar ABD Doları) ulaştı. Temmuz 2000 yılından bu yana hem NYSE, hem de İMKB'de kote olan Turkcell; NYSE'de kote olan tek Türk şirkettir. Daha fazla bilgi için <http://www.turkcell.com.tr> 'ye başvurabilirsiniz.

Daha Fazla Bilgi İçin:**Kurumsal İletişim ve İlişkiler:**

Koray Öztürkler, Genel Müdür Yardımcısı

Tel: +90-212-313-1500

Email: koray.ozturkler@turkcell.com.tr

Yatırımcılar:

Nihat Narin, Yatırımcı ve Uluslararası Medya İlişkileri

Tel: + 90-212-313-1244

Email: nihat.narin@turkcell.com.tr

investor.relations@turkcell.com.tr

Basın:

Filiz Karagül Tüzün, Kurumsal İletişim

Tel: + 90-212-313-2304

Email: filiz.karagul@turkcell.com.tr

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.S.
ÖZET UFRS FİNANSALLAR (MİLYON TL)

	3Ç Eylül 2010	2Ç 30 Haziran 2011	3Ç Eylül 2011	9AY 30 Eylül 2010	9AY 30 Eylül 2011
Konsolide Faaliyet Verileri					
Hasılat					
Haberleşme gelirleri	2,210.3	2,128.5	2,372.6	6,492.7	6,471.9
Komisyon gelirleri	10.3	18.9	17.8	30.8	55.0
Sabit ücret gelirleri	34.8	25.8	26.0	82.5	79.8
Simkart satış gelirleri	6.1	8.4	11.5	28.1	27.1
Çağrı merkezi gelirleri ve diğer satış gelirleri	65.9	97.6	99.1	183.3	290.8
Toplam hasılat	2,327.4	2,279.2	2,527.0	6,817.4	6,924.6
Satışların maliyeti	(1,272.5)	(1,436.3)	(1,477.0)	(3,770.6)	(4,162.5)
Brüt esas faaliyet karı	1,054.9	842.9	1,050.0	3,046.8	2,762.1
Genel yönetim giderleri	(120.6)	(102.0)	(94.8)	(382.6)	(307.1)
Pazarlama ve satış giderleri	(379.3)	(400.9)	(421.3)	(1,207.3)	(1,233.3)
Diğer faaliyetlerden gelirler ve karlar/(gider ve zararlar)	(2.0)	(195.1)	14.9	(48.7)	(208.1)
Finansman giderleri öncesi faaliyet karı	553.0	144.9	548.8	1,408.2	1,013.6
Finansman giderleri	(29.7)	(283.9)	(61.0)	(148.0)	(416.5)
Finansman gelirleri	101.8	155.2	142.2	324.3	406.0
Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı	52.6	55.8	59.5	143.9	172.1
Ana ortaklık dışı karlar ve vergiler öncesi kar	677.7	72.0	689.5	1,728.4	1,175.2
Vergiler	(138.6)	(105.5)	(162.3)	(378.8)	(366.7)
Ana ortaklık dışı karlar öncesi net kar	539.1	(33.4)	527.2	1,349.6	808.5
Ana ortaklık dışı karlar	17.2	12.0	10.0	46.5	37.5
Net Kar	556.3	(21.4)	537.2	1,396.1	846.0
Hisse başına kazanç	0.25	(0.01)	0.24	0.63	0.38
Diğer Finansal Veriler					
Brüt esas faaliyet karı marjı	45%	37%	42%	45%	40%
AVFÖK*	863.6	721.1	871.3	2,299.3	2,218.2
Sabit kıymet harcamaları	310.1	336.3	401.5	1,037.2	919.6
Konsolide Bilanço Verileri(dönem sonu)					
Hazır değerler	4,622.5	5,445.8	6,162.9	4,622.5	6,162.9
Toplam varlıklar	14,496.4	15,523.8	16,645.9	14,496.4	16,645.9
Uzun vadeli borçlar	2,003.9	2,041.8	2,231.9	2,003.9	2,231.9
Toplam borçlar	2,609.0	3,046.0	3,450.5	2,609.0	3,450.5
Toplam yükümlülükler	5,174.4	5,543.1	6,120.5	5,174.4	6,120.5
Toplam özsermaye	9,322.0	9,980.7	10,525.4	9,322.0	10,525.4

** Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 30 Eylül 2011 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.

TURKCELL İLETİSİM HİZMETLERİ A.S.
ÖZET UFRS FİNANSALLAR (MİLYON ABD DOLARI)

	3Ç	2Ç	3Ç	9AY	9AY
	Eylül	30 Haziran	Eylül	30 Eylül	30 Eylül
	2010	2011	2011	2010	2011
Konsolide Faaliyet Verileri					
Hasılat					
Haberleşme gelirleri	1,462.0	1,358.8	1,382.4	4,281.3	3,993.8
Komisyon gelirleri	6.8	12.1	10.3	20.4	34.1
Sabit ücret gelirleri	23.0	16.4	15.2	54.3	49.4
Simkart satış gelirleri	4.0	5.3	6.7	18.6	16.7
Çağrı merkezi gelirleri ve diğer satış gelirleri	43.8	62.4	57.6	120.9	179.7
Toplam hasılat	1,539.6	1,455.0	1,472.2	4,495.5	4,273.7
Satışların maliyeti	(842.9)	(915.4)	(858.8)	(2,487.1)	(2,568.1)
Brüt esas faaliyet karı	696.7	539.6	613.4	2,008.4	1,705.6
Genel yönetim giderleri	(79.8)	(65.1)	(55.1)	(252.1)	(190.4)
Pazarlama ve satış giderleri	(251.0)	(256.9)	(245.8)	(796.3)	(763.9)
Diğer faaliyetlerden gelirler ve karlar/(gider ve zararlar)	(1.3)	(122.8)	7.0	(32.1)	(133.5)
Finansman giderleri öncesi faaliyet karı	364.6	94.8	319.5	927.9	617.8
Finansman giderleri	(20.0)	(181.5)	(34.0)	(98.1)	(261.1)
Finansman gelirleri	67.3	97.2	82.0	214.1	248.1
Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı	35.0	35.6	35.0	95.0	106.6
Ana ortaklık dışı karlar ve vergiler öncesi kar	446.9	46.1	402.5	1,138.9	711.4
Vergiler	(91.4)	(67.4)	(94.7)	(249.5)	(225.1)
Ana ortaklık dışı karlar öncesi net kar	355.5	(21.3)	307.8	889.4	486.3
Ana ortaklık dışı karlar	11.5	7.8	5.8	30.8	23.4
Net Kar	367.0	(13.5)	313.6	920.2	509.7
Hisse başına kazanç	0.17	(0.01)	0.14	0.42	0.23
Diğer Finansal Veriler					
Brüt esas faaliyet karı marjı	45%	37%	42%	45%	40%
AVFÖK*	570.7	459.3	507.6	1,515.5	1,364.6
Sabit kıymet harcamaları	253.0	200.4	180.5	714.7	498.3
Konsolide Bilanço Verileri(dönem sonu)					
Hazır değerler	3,185.3	3,340.5	3,339.8	3,185.3	3,339.8
Toplam varlıklar	9,989.3	9,522.6	9,020.7	9,989.3	9,020.7
Uzun vadeli borçlar	1,380.8	1,252.5	1,209.5	1,380.8	1,209.5
Toplam borçlar	1,797.8	1,868.5	1,869.9	1,797.8	1,869.9
Toplam yükümlülükler	3,565.6	3,400.3	3,316.8	3,565.6	3,316.8
Toplam özsermaye	6,423.7	6,122.4	5,703.9	6,423.7	5,703.9

* Sayfa 14'deki Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda kullanılmayan finansal değerlerindeki mutabakat notlarına bakınız

** Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 30 Eylül 2011 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.

TURKCELL İLETİSİM HİZMETLERİ A.Ş.
ÖZET SPK FİNANSALLAR (MİLYON TL)

	3Ç Eylül 2010	2Ç 30 Haziran 2011	3Ç Eylül 2011	9AY 30 Eylül 2010	9AY 30 Eylül 2011
Konsolide Faaliyet Verileri					
Hasılat					
Haberleşme gelirleri	2,210.3	2,128.5	2,372.6	6,492.7	6,471.9
Komisyon gelirleri	10.3	18.9	17.8	30.8	55.0
Sabit ücret gelirleri	34.8	25.8	26.0	82.5	79.8
Simkart satış gelirleri	6.1	8.4	11.5	28.1	27.1
Çağrı merkezi gelirleri ve diğer satış gelirleri	65.9	97.6	99.1	183.3	290.8
Toplam hasılat	2,327.4	2,279.2	2,527.0	6,817.4	6,924.6
Satışların maliyeti	(1,269.0)	(1,432.6)	(1,476.6)	(3,761.4)	(4,158.3)
Brüt esas faaliyet karı	1,058.4	846.6	1,050.4	3,056.0	2,766.3
Genel yönetim giderleri	(120.6)	(102.0)	(94.8)	(382.6)	(307.1)
Pazarlama ve satış giderleri	(379.3)	(400.9)	(421.3)	(1,207.3)	(1,233.3)
Diğer faaliyetlerden gelirler ve karlar/(gider ve zararlar)	(2.8)	(193.9)	14.9	(49.9)	(206.9)
Finansman giderleri öncesi faaliyet karı	555.7	149.8	549.2	1,416.2	1,019.0
Finansman giderleri	(29.7)	(283.9)	(61.0)	(148.0)	(416.5)
Finansman gelirleri	101.8	155.2	142.1	324.3	405.9
Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı	52.6	55.8	59.6	143.9	172.1
Ana ortaklık dışı karlar ve vergiler öncesi kar	680.4	77.0	689.9	1,736.4	1,180.5
Vergiler	(140.1)	(106.7)	(162.4)	(380.4)	(368.0)
Ana ortaklık dışı karlar öncesi net kar	540.3	(29.7)	527.5	1,356.0	812.5
Ana ortaklık dışı karlar	17.3	12.0	10.0	46.5	37.5
Net Kar	557.6	(17.6)	537.5	1,402.5	850.0
Hisse başına kazanç	0.25	(0.01)	0.24	0.64	0.39
Diğer Finansal Veriler					
Brüt esas faaliyet karı marjı	45%	37%	42%	45%	40%
AVFÖK	863.6	721.1	871.3	2,299.3	2,218.2
Sabit kıymet harcamaları	310.1	336.3	401.5	1,037.2	919.6
Konsolide Bilanço Verileri(dönem sonu)					
Hazır değerler	4,622.5	5,445.8	6,162.9	4,622.5	6,162.9
Toplam varlıklar	14,449.0	15,482.3	16,604.8	14,449.0	16,604.8
Uzun vadeli borçlar	2,003.9	2,041.8	2,231.9	2,003.9	2,231.9
Toplam borçlar	2,609.0	3,046.0	3,452.0	2,609.0	3,452.0
Toplam yükümlülükler	5,166.3	5,536.4	6,113.9	5,166.3	6,113.9
Toplam özsermaye	9,282.7	9,946.0	10,491.0	9,282.7	10,491.0

** Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 30 Eylül 2011 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.